

# SuperstarITALIA 2010

## MODULO D'ISCRIZIONE

### DATA + ORGANIZZATORE

Il concorso SuperstarITALIA 2010 si terrà durante la fiera «VISCOM Visual Communication Italia 2010», fiera milano Rho-Però dal 21 al 23 ottobre 2010.

### MODALITÀ DI AMMISSIONE

Ogni produttore di display/packaging/digital signage, committente o agenzia specializzata nel settore può prendere parte alla selezione. Sono ammessi espositori/packaging/digital signage prodotti o commissionati ed esposti nel 2010 e appartenenti ad almeno uno dei gruppi elencati sotto. La quota di partecipazione per ogni espositore/m2 è di:

Per i primi 3 display/packaging/digital signage in concorso  
con stand EUR 450 a display  
senza stand EUR 600 a display  
dal 4° display/packaging/digital signage in concorso  
con stand EUR 400 a display  
senza stand EUR 550 a display  
dal 10° display/packaging/digital signage in concorso  
con stand EUR 350 a display  
senza stand EUR 500 a display

Il premio Superstar viene assegnato ai display/packaging/digital signage che sono stati scelti a maggioranza come i migliori del 2010 da una giuria indipendente. **Verranno assegnati fino a 14 Superstar GOLD:** per i Gruppi **A** (Display Durevole), **B** (Display Non-Durevole), **C** (Internazionale) nelle categorie 1, 2 e 3. Per il gruppo **D** e **E** (Consumer Packaging + Digital Signage) è prevista una sola categoria. Inoltre verranno assegnati 3 premi speciali all'interno dei gruppi A, B, C, D e E per il miglior design, la migliore realizzazione tecnica e per l'innovazione. Tutti gli esemplari in concorso saranno in mostra nell'area speciale Superstar durante tutta la durata della fiera VISCOM Visual Communication Italia che si terrà a Milano dal 21 al 23 ottobre 2010 e le foto verranno pubblicate nelle riviste della casa editrice display.

#### Gruppi: (segnare con una x)

- A Durevole**
- B Non durevole**
- C Internazionale** (display prodotti da ditte italiane/straniere per l'estero)
- D Consumers packaging**
- E Digital Signage**
- F (design)\***
- G (realizzazione tecnica)\***
- H (innovazione)\***

\*assegnati automaticamente dalla giuria

#### Categorie (Gruppi A, C): (mettere una crocetta)

- 1 (display al di sotto dei 300 EUR)**
- 2 (display tra i 300 i e 700 EUR)**
- 3 (display al di sopra dei 700 EUR)**

#### Categorie (Gruppi B): (mettere una crocetta)

- 1 (display al di sotto dei 100 EUR)**
- 2 (display tra i 100 i e 200 EUR)**
- 3 (display al di sopra dei 200 EUR)**

**Definizione display durevole:** esposto per più di 3 mesi sul P.o.P.

**Definizione display non durevole:** meno di 3 mesi sul P.o.P.

### Descrizione del display:

#### Misure

Altezza ..... (cm)  
Larghezza ..... (cm)  
Profondità ..... (cm)  
Superficie ..... (m2)

#### Tipologia

- Display da terra
- Display da vetrina
- Display pensile
- Display da banco
- Display per presentazioni
- Grafica da pavimento
- Consumers Packaging
- Display per la vendita diretta
- Display informativo
- Mensole
- Display luminoso
- Tester da terra
- Digital Signage

#### Piedistallo:

sì  no

#### Allacciamento elettrico:

sì  no

Partecipante: .....

Responsabile: .....

Telefono:.....

Fax:.....

Indirizzo:.....

P. Iva:.....

Website:.....

e-mail:.....

Committente:.....

Produttore:.....

Designer:.....

.....  
Data, timbro e firma del partecipante

Per favore inviare il seguente modulo insieme a due foto digitali (300 dpi) ad alta risoluzione al seguente indirizzo:

#### display Verlags GmbH

Wellingsbüttler Weg 148 • D-22391 Hamburg  
Phone: +49405360054 • Fax: +49405360111  
E-Mail: info@display.de

## Registratevi ora!